

# VIZUALIZAČNÍ SLUŽBA



**Tron**Logo



## PŘEDSTAVENÍ SLUŽBY IMPLEMENTAČNÍ MANUÁL

TronLogo v1.2, 2019-09-27



**PromoTron**  
industry innovations

PromoTron Solutions S.A., Czech Republic, Europe  
[www.promotron.com/tronlogo](http://www.promotron.com/tronlogo) | [support@promotron.com](mailto:support@promotron.com)



## Obsah dokumentu

<b>1. Představení služby</b>	<b>3</b>
1.1. Jaké funkce služba TronLogo přináší?	3
1.2. Jak služba funguje a jak ovlivní váš e-shop?	4
1.3. Na jaké produkty TronLogo funguje?	5
1.4. Jako TronLogo ovlivní vnitrofiremní procesy?	6
<b>2. Implementace služby</b>	<b>7</b>
2.1. Stručný souhrn	7
2.2. Prvotní nastavení služby	7
2.3. Výběr a nastavení dodavatelů	8
2.4. Technická implementace - základní ( <i>povinné</i> )	9
2.5. Technická implementace - pokročilá ( <i>volitelné</i> )	12
2.6. Pokročilá CRM/ERP integrace ( <i>volitelné</i> )	13
<b>3. Referenční příručka</b>	<b>15</b>
<b>4. Podpora a kontakty</b>	<b>15</b>

## 1. Představení služby

### 1.1. Jaké funkce služba TronLogo přináší?

TronLogo je cloudová služba vytvořená s cílem postupně digitalizovat celý proces přípravy grafiky a tiskových dat v reklamním průmyslu. Služba funguje jako snadno implementovatelné rozšíření / nadstavba pro **jakýkoliv webkatalog či webshop**.

Při nasazení služby TronLogo získáte tyto nové unikátní funkce:

- Uživatel vašeho e-shopu bude moci online nahrát své logo (*typicky ve výpisu produktů*) včetně vektorových formátů jako Corel, Illustrator, InDesign, EPS atd.
- Systém dle potřeby automaticky odstraní z loga případné bílé pozadí a zkusí vygenerovat 2 jednobarevné varianty loga - černé a bílé provedení.
- Nahrané logo se ihned automaticky 3D realisticky vizualizuje přímo na obrázcích produktů v e-shopu (*v katalogu, v detailu produktu, v košíku atd. / podmínkou vizualizace je existence produktu v platformě PromoTron*)
- Systém porovnává barvy loga a barvy produktu a logo vždy automaticky zobrazí buď v originálních barvách nebo v černém nebo v bílém provedení - vždy tak aby bylo logo dostatečně kontrastní a viditelné na produktu.
- Uživatel bude mít k dispozici galerii vlastních log, mezi kterými může snadno přepínat a vizualizovat si tak různá loga podle marketingových potřeb. Vše bez jakéhokoliv přihlášení.
- Uživatel bude moci otevřít editor potisku (*typicky v produktovém detailu*), ve kterém bude moci v rámci tiskové plochy pro příslušný předmět upravit grafiku potisku - změnit či přidat další logo, přidat texty, měnit barvy atd. a ihned uvidí ve 3D realistický náhled aktuálního potisku přímo na obrázku předmětu.
- Uživatel si bude moci upravený potisk uložit do galerie pro pozdější použití, bude si moci upravený potisk rovnou zobrazit na všech produktech a také si bude moci nechat vygenerovat PDF s vizualizací. Tuto PDF vizualizaci si může nechat jedním klikem zaslat na e-mail a zároveň přijde vašemu obchodnímu anebo DTP oddělení.
- Při odeslání PDF vizualizace zadává uživatel svůj e-mail, který se v systému ukládá a můžete jej využít jako **obchodní lead**. Informaci o vygenerování vizualizace a e-mail zákazníka je možné automaticky předat také Vašemu CRM / ERP systému. Váš systém pak bude možné rozšířit, aby přímo u objednávky zobrazoval existující vizualizace zákazníka a DTP bude mít k dispozici veškeré podklady pro rychlou přípravu finálních tiskových dat bez nutnosti čekat na podklady od klienta a řešit korekturu.

## 1.2. Jak služba funguje a jak ovlivní váš e-shop?

Minimální implementace služby TronLogo vyžaduje, abyste do svého e-shopu vložili alespoň **2 nové ovládací prvky**:

- do katalogu produktů - bude otevírat galerii log a umožní nahrát nové logo
- do produktového detailu – bude otevírat editor potisku konkrétního produktu

**Provedení a vzhled ovládacích prvků záleží zcela na Vás** - může to být tlačítko, obrázek, větší box s popisem i tlačítkem apod. Ovládací prvky si vytváříte a do e-shopu umísťujete vy sami. TronLogo pouze pozná a pohlídá, aby se při kliknutí na příslušný ovládací prvek otevřela galerie, editor, nahrání loga atd.

TronLogo ve Vašem e-shopu **pouze nahrazuje Vaše produktové obrázky** za produktové obrázky včetně 3D vizualizace loga / potisku. Jelikož používáme stejné obrázky od dodavatelů, typicky se v e-shopu nic nezmění a jen se „najednou“ na produktu objeví logo. Obrázky s vizualizací generujeme stejně velké jako máte v e-shopu, abychom neovlivnili vzhled a funkčnost Vašeho e-shopu. Kde se bude logo vizualizovat záleží pouze na Vás a kde všude službu TronLogo naimplementujete.

Veškerá další interakce s uživatelem (výběr z galerie, nahrání loga, editor) probíhá **v popup oknech** služby TronLogo „nad webshopem“. Popup okna běží v IFRAME mimo kontext Vašeho e-shopu – vše je navrženo a vyvinuto tak, aby TronLogo **nemohlo ohrozit nebo poškodit správné fungování Vašeho e-shopu!**

Celá služba TronLogo je také připravena na **vizuální přizpůsobení**, aby vše vypadalo přímo jako součást vašeho e-shopu. Lze nastavit vlastní barvy pro popup okna i ovládací tlačítka. Lze nastavit barvy, nahrát logo, reklamní pruh a kontakty pro PDF vizualizace. Lze také nahrát a nastavit barvy pro odesílané e-maily.

Pokud by se se službou TronLogo cokoliv stalo (např. výpadek našich serverů apod.), ve Vašem e-shopu se to projeví pouze tak, že se nezmění obrázky (nebude vidět vizualizace) a nebudou reagovat ovládací prvky. Vše ostatní (procházení produktů, nákupní proces atd.) bude nedotčené a plně funkční.

### 1.3. Na jaké produkty TronLogo funguje?

TronLogo je součástí platformy PromoTron a automatická 3D vizualizace i editor potisku funguje na produktech dodavatelů, kteří jsou v platformě PromoTron zapojeni a jejichž produkty již byly pro TronLogo nastaveny. V platformě PromoTron jsou již zapojeni **téměř všichni největší EU dodavatelé a importéři** (PF Concept, Giving Europe, Paul Stricker, Anda Present, Xindao a řada dalších) a každý měsíc se zapojují další dodavatelé.

Aktuální přehled zapojených dodavatelů a stav zpracování jejich produktů pro TronLogo naleznete na stránce: <https://demologo.promotron.com/?p=suppliers>. Ke konci září 2019 je pro TronLogo zpracováno již **více jak 70.000 produktů!**

Pokud máte v e-shopu **produkty od jiného dodavatele nebo své vlastní**, TronLogo na ně v tuto chvíli fungovat nebude. Stačí však když svého dodavatele oslovíte a požádáte jej o zapojení do platformy PromoTron (*můžete tak učinit i skrze administrační portál v sekci „Nastavení dodavatelů“ funkcí „POZVAT“, pokud je už dodavatel v seznamu*). Pro dodavatele je zapojení do PromoTronu zcela zdarma a zpracování produktů pro TronLogo může být také zdarma nebo za poplatek několika stovek EUR. Během cca 2 týdnů může TronLogo fungovat také na produkty vašeho dodavatele.

**Máte-li vlastní produkty**, bude nutné vyčkat na verzi TronLogo 1.3, která otevře možnost nahrávání vlastních produktů do platformy PromoTron a zároveň budete mít přístup k nástroji, kterým budete moci své produkty nakonfigurovat tak, aby pro ně služba TronLogo fungovala. Tato verze bude k dispozici v průběhu 4Q 2020. Do té doby pro Vás můžeme Vaše produkty individuálně zpracovat za poplatek – máme na tuto práci nasazen tým více jak 80 proškolených spolupracovníků. V případě zájmu nás prosíme kontaktujte.

**Pokud TronLogo produkt nezná** (není v platformě PromoTron, nesedí kód apod.), pouze nebude fungovat automatická vizualizace a zůstanou vaše původní produktové obrázky beze změny. TronLogo také může na vašem webu automaticky skrývat přiřazené ovládací prvky (vybrat logo, nahrát logo, navrhnout potisk), pokud nebyl produkt identifikován.



### 1.4. Jako TronLogo ovlivní vnitrofiremní procesy?

Služba TronLogo v aktuální verzi 1.0 řeší z celého složitého procesu „řešení grafiky s klientem + příprava grafických dat pro výrobu“ zatím první část:

- snaží se od klienta již na webu získat podklady, primárně v křivkách - které si pak můžete stáhnout a nebudete muset čekat na klienta
- pomáhá klientovi vizualizaci loga s rozhodnutím, jaký produkt vybrat - abyste nemuseli pro klienta dělat 10 náhledů na 10 různých produktů
- tlačí klienta, aby si sám online vytvořil a „schválil“ grafiku potisku - aby vaše DTP oddělení dostalo hotovou předlohu a mohlo rovnou vytvořit finální tisková data bez nutnosti opakovaných korektur

Každý distributor a prodejce reklamního zboží však může mít tento „grafický proces“ ve firmě trochu odlišný. TronLogo v základu nabízí dvě cesty, což vytváří dva odlišné dopady na Vaše firemní procesy:

- A. Při základní a minimalistické implementaci TronLogo bez jakékoliv integrace s Vaším systémem budete na Vámi zadaný e-mail dostávat PDF vizualizace, které si Vaši klienti na Vašem webu vytvoří. **Vaše obchodní nebo produkční oddělení bude muset při příjmu objednávky zkontrolovat, zda již nepřišla dříve PDF vizualizace pro daného klienta** (dle e-mailové adresy či domény).
- B. Pokud integrujete službu TronLogo s Vaším ERP / CRM systémem, **nebudou muset Vaši lidé kontrolovat, zda k objednávce náhodou není někde e-mail s PDF vizualizací**. Integrace umožní uložit vizualizace přímo do Vašeho systému a podle e-mailu automaticky spárovat s objednávkou. V detailu objednávky pak mohou Vaši lidé rovnou vidět, zda existuje PDF vizualizace a na klik budou mít možnost vizualizaci zobrazit, stáhnout originální vektorová data klienta atd. Více naleznete v sekci „Implementace > Integrace“

## 2. Implementace služby

### 2.1. Stručný souhrn

Před technickou implementací služby TronLogo do vašeho webkatalogu či webshopu je nejprve nutné provést prvotní nastavení služby, které sestává ze 2 kroků (*předpokládá již aktivní trial nebo plnou licenci TronLogo*):

1. **Prvotní nastavení služby** = logo, barvy, vizuál PDF, kontakty, notifikace
2. **Výběr a nastavení dodavatelů**

Technická implementace služby TronLogo sestává ze 3-4 kroků:

1. **Umístění hlavního JavaScriptu do webu**
2. **Umístění ovládacích prvků na web**
3. **Otagování produktových obrázků**
4. Volitelně: **Integrace s CRM / ERP**

### 2.2. Prvotní nastavení služby

Nejprve se přihlašte do administračního portálu <https://portal.promotron.com> a poté otevřete nastavení Vaší služby TronLogo. Zde je potřeba nastavit min. 3 sekce:

#### 1. Základní informace

- a. **Obchodní e-mail**, kam budou zasílány vizualizace vytvořené zákazníky (*získáte lead a kontakt na zákazníka ještě před objednávkou*)
- b. **DTP e-mail**, kam budou zasílány informace o selháních při zpracování log, které může vaše DTP oddělení pro zákazníků vyřešit online
- c. **Název odesílatele** - všechny e-maily z PromoTronu odchází z adresy [no-reply@promotron.com](mailto:no-reply@promotron.com), avšak je možné přidat název odesílatele, který uživatel uvidí ve svém e-mailovém klientu místo naší e-mailové adresy. Ideální pro jméno Vaší firmy, např. "<Název firmy> - vizualizace potisku".
- d. **URL e-shopu**, kam implementujete TronLogo. Odkaz na Váš e-shop se vkládá do e-mailu s vizualizací, aby se zákazníků snadno proklik zpět.

#### 2. Vizuální nastavení

- a. **Vaše logo** - vkládá se do hlavičky e-mailů s vizualizacemi
- b. **Barvy** - základní barva (text a pozadí) se použije pro všechna popup okna (hlavička oken) + pro všechna tlačítka + pro informační pruh v e-mailu .



### 3. Nastavení PDF

- a. **Logo / hlavička** - vkládá se do horní části PDF, může být jen samotné logo nebo rovnou větší reklamní pruh na celou šířku stránky v PDF
- b. **Pruh do zápatí** - v zápatí standardně generujeme ve všech jazycích 3 řádkový text s upozorněním, jak funguje process korektury. Tento standardně generovaný text můžete vypnout a místo něj do PDF generovat váš vlastní grafický pruh, do kterého můžete dát jakékoliv texty, upozornit ikonami na důležité části apod.
- c. **Kontakty** - v patičce PDF prouček s názvem firmy a základními kontakty

Poté si v sekci “**API klíče**” můžete stáhnout JavaScript a Váš API klíč, které budete potřebovat IT pro implementaci dle bodu 2.4.

## 2.3. Výběr a nastavení dodavatelů

Aby služba TronLogo mohla fungovat ve vašem webshopu, je nezbytné nastavit, od jakých dodavatelů zboží v shopu nabízíte. Pouze kombinace informací „**dodavatel**“ + „**SKU kód produktu dodavatele**“ zajistí jednoznačnou a unikátní identifikaci produktu, který se má vizualizovat.

Portálová sekce „**Nastavení dodavatelů**“ zobrazuje přehled všech dodavatelů, které máte vybrané a aktivní pro váš webshop. Můžete přidat neomezené množství dodavatelů dle zakoupeného tarifu služby TronLogo. Abyste mohli dodavatele přiřadit a aktivovat, je zásadní zadat správné **ID nebo KÓD dodavatele**, které používáte pro daného dodavatele ve **vašem systému / webshopu**. Může to být číslo, znaky či jejich kombinace. Tento údaj budete následně spolu s dodavatelským SKU kódem produktu přidávat do HTML, aby služba TronLogo identifikovala produkty a obrázky (*více viz technická implementace*).

V popup okně „Výběr a přiřazení dodavatelů“ najdete přehled všech dodavatelů, kteří jsou v systému PromoTron již zavedeni nebo které plánujeme v brzké době zavést. Pokud je u dodavatele tlačítko „**PŘÍŘADIT**“, můžete dodavatele ihned přiřadit a hned bude pro jeho zboží fungovat vizualizace. Pokud je u dodavatele odkaz „**POZVAT**“, znamená to, že dodavatel ještě není oficiálně zapojen do platformy PromoTron nebo nejsou jeho produkty dosud zpracovány pro TronLogo. Po kliknutí na POZVAT vám systém předgeneruje e-mail, který můžete jakkoliv upravit a poslat vaší kontaktní osobě u příslušného dodavatele, abyste urychlili jejich zapojení.

Pokud odebíráte zboží od dodavatele, který není v seznamu, zašlete nám informaci o dodavateli, jeho webovou adresu a kontaktní osobu na [support@promotron.com](mailto:support@promotron.com). S dodavatelem se spojíme, prověříme strukturu jejich sortimentu a bude-li to možné, co nejdříve je do naší platformy integrujete. Pro urychlení můžete své kontaktní osobě u dodavatele také zaslat informaci o PromoTronu a službě TronLogo.

Aktuální seznam dodavatelů a stav jejich zpracování pro službu TronLogo naleznete na stránce <https://demologo.promotron.com/?p=suppliers>



## 2.4. Technická implementace - základní (povinné)

### KROK č. 1 - Vložte řídicí script TronLogo (povinné)

Vložte do HTML hlavičky stránek Vašeho e-shopu následující kód a nahraďte hodnotu **APIKEY** kódem API klíče z administračního portálu. Kód je nejvhodnější vložit těsně před značku **</HEAD>**. Aby Vám TronLogo fungovalo kdekoli budete potřebovat (katalog produktů, produktový detail, košík, vyhledávání), doporučujeme kód vložit do všech stránek Vašeho e-shopu (tzn. do primární HTML šablony shopu).

Zdrojový kód k vložení:

```
<!--PromoTron: TronLogo Service -->
<script async src="https://app.promotron.com/promotron.js?api-key=APIKEY"></script>
```

### KROK č. 2 - Vložte ovládací prvky TronLogo (povinné)

Vizuální provedení, druh a umístění ovládacích prvků je zcela ve vašich rukou - můžete použít tlačítko, obrázek či jakýkoliv jiný komplexnější HTML prvek. Následně stačí k danému prvku přidat data atribut „**data-tl-action**“ s příslušnou akcí, kterou má TronLogo provést při kliknutí (o obsluhu kliknutí se postará samo TronLogo).

Dostupné akce pro ovládací prvky:

- **OpenGallery** - otevře galerii log k výběru
- **OpenUpload** - otevře dialog pro upload nového loga
- **OpenEditor** - otevře editor potisku pro konkrétní produkt, na stránce může být vícekrát u více produktů (vyžaduje v HTML další produktové data atributy - viz KROK č. 3)

Příklad HTML kódu:

```
<button data-tl-action="OpenGallery">CHANGE LOGO</button>
<button data-tl-action="OpenUpload">UPLOAD OWN LOGO</button>
<button data-tl-action="OpenEditor"
  data-tl-sid="###"
  data-tl-spcode="###">DESIGN PRINT MOTIVE</button>
```

Doporučujeme umístit minimálně následující ovládací prvky **dle typu stránky**:

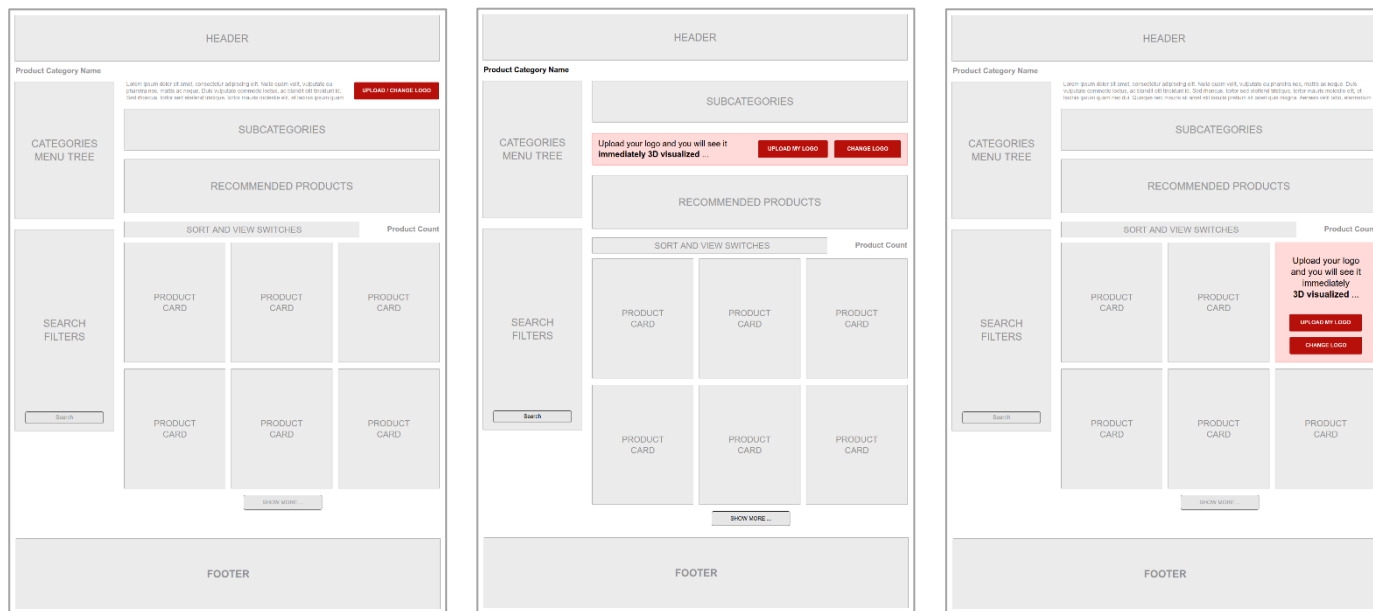
- **Katalogový výpis produktů** - prvek pro otevření galerie + prvek pro nahrání loga + případně prvek u každého produktu umožňující rychlou editaci potisku produktu
- **Detail produktu** - prvek pro otevření galerie + prvek pro otevření editoru a tvorbu potisku

Ovládací prvky můžete samozřejmě umístit kdekoli jinde ve vašem webu, na každém místě mohou mít vlastní design a podobu odpovídající svému umístění.

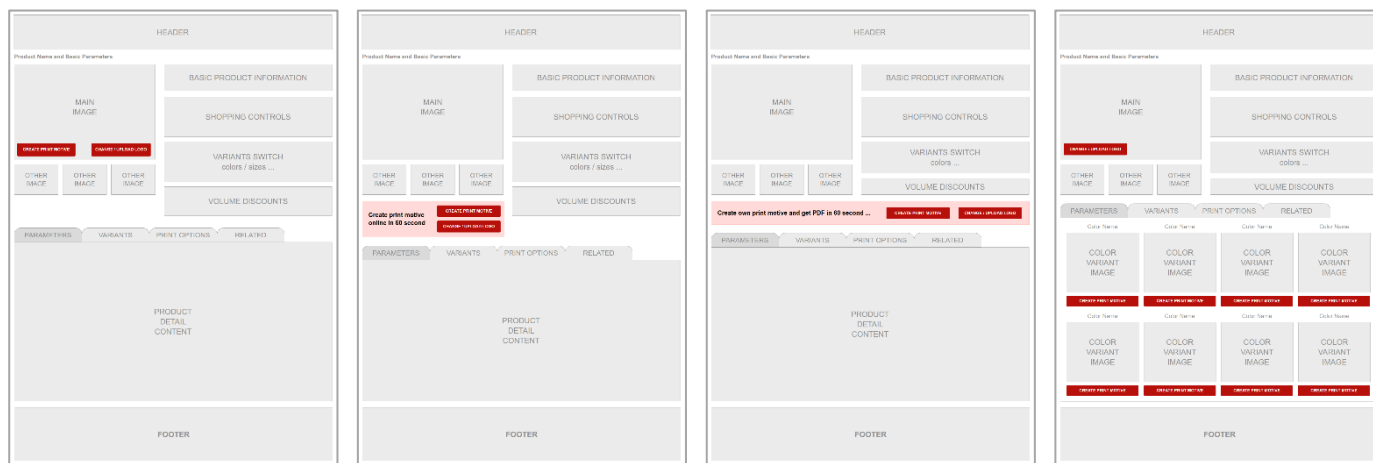


Prohlédněte si několik inspirací a variant, jak a kam ovládací prvky umístit. Větší náhledy schematických nákrešů naleznete zde: <https://demologo.promotron.com/?p=how>

### Inspirace na umístění prvků v katalogovém výpisu produktů:



### Inspirace na umístění prvků v produktovém detailu:



### **KROK č. 3 - Nastavte základní data atributy (povinné)**

Aby mohla služba TronLogo vyměnit produktový obrázek ve vašem e-shopu za obrázek s 3D vizualizovaným logem nebo aby mohla spustit editor potisku musí hlavně vědět, **o jaký produkt a jakého dodavatele se jedná**. Pro identifikaci produktu slouží 2 data atributy:

- **data-tl-sid** ... váš kód/ID dodavatele produktu (*výběr a nastavení dodavatelů viz [Krok 2.3.](#)*)
- **data-tl-spcode** ... kód produktu dodavatele (*SKU dodavatele*)

V příkladech níže budeme používat tyto kódy dodavatelů:

- **PF58** ... PF Concept
- **AN62** ... Anda Present
- **AD43** ... Adler

Tyto dva atributy je potřeba přidat na všechny obrázky (HTML tag IMG), kde má probíhat vizualizace.

Příklad HTML kódu pro konkrétní fyzické produkty:

- A) produkt [23" Umbrella Lisa - Blue](#) od PF Concept s jejich SKU kódem **10901702**
- B) produkt [Ballpoint pen Channel - Black](#) od Anda Present s jejich SKU kódem **AP809488-10**

```
A) 
B) 
```

Příklad HTML kódu pro mírně odlišný reklamní textil:

- A) Model [Woman T-Shirt Malfini Basic od Adler](#) s jejich kódem modelu **134**
- B) Barevná varianta [Woman T-Shirt Malfini Basic - Red](#) od Adler s jejich kódem modelu **134** a barvy **07**
- C) Konkrétní produkt [Woman T-Shirt Malfini Basic - Red / 2XL](#) od Adler s jejich SKU kódem **1340717**

```
A) 
B) 
C) 
```

Stejně 2 data atributy je nutné přidat na veškeré elementy, kde použijete akci „**OpenEditor**“ (*tzn. kde přidáte atribut `data-tl-action="OpenEditor"`*). Jinak nebude prvek reagovat a editor se neotevře.

Příklad HTML kódu pro tlačítko nebo odkaz otevírající editor:

```
<button data-tl-action="OpenEditor" data-tl-sid="PF58"
        data-tl-spcode="10901702">CREATE PRINT MOTIVE</button>

<a href="javascript:void(0)" data-tl-action="OpenEditor" data-tl-sid="PF58"
    data-tl-spcode="10901702">CREATE PRINT MOTIVE</a>
```

## 2.5. Technická implementace - pokročilá (volitelné)

Data atributy identifikující produkt dle přechozí kapitoly jsou povinné, aby služba vůbec mohla fungovat. Podporujeme však několik dalších atributů, který můžete např. předat váš vlastní kód a název produktu či ovlivnit chování služby a způsob generování obrázků.

Pro předání informací službě TronLogo jsou k dispozici 2 data atributy:

- **data-tl-pname** ... váš vlastní název produktu (*zobrazí se poté ve vizualizaci*)
- **data-tl-pcode** ... váš vlastní SKU kód produktu (*zobrazí se poté ve vizualizaci*)

Příklad HTML kódu s rozšířenými atributy:

```
<button data-tl-action="OpenEditor" data-tl-sid="PF58"
data-tl-spcode="10901702" data-tl-pcode="your-product-SKU"
data-tl-pname="your-product-name">CREATE PRINT MOTIVE</button>
```

Chování služby TronLogo je možné dále ovlivnit ve 3 oblastech:

- **Automatické skrytí ovládacích prvků, pokud TronLogo nezná příslušný produkt**
  - pokud není příslušný produkt rozpoznán, je možné zajistit automatické skrytí všech ovládacích prvků TronLogo. Stačí každý ovládací prvek s data atributy **data-tl-sid** a **data-tl-spcode** obalit v HTML: `<div data-tl-container="true">...ovládací prvek...</div>`
- **Rozměry vizualizací - FIXNÍ VELIKOST dle obrázku nebo DYNAMICKÁ VELIKOST**
  - pokud máte na webu náhledové obrázky produktů vygenerované s fixními rozměry (*např. 250x150px pro katalog a třeba 350x200px pro detail*), pak není potřeba přidávat žádný další atribut - výchozí chování služby TronLogo je detekovat rozměr vašeho obrázku a vygenerovat vizualizaci v přesně stejných rozměrech a se zachováním poměru stran ... stejné jako použití atributu **data-tl-mode="auto"**
  - pokud náhledové obrázky nemáte vygenerované s fixními rozměry (*tzn. každý obrázek může mít jiný poměr stran a jinou velikost a až prohlížeč obrázky zmenšuje a centruje*), je nutné přepnout režim atributem **data-tl-mode="max300"**
- **Velké ZOOM NÁHLEDY vizualizací (po kliknutí na náhled)**
  - standardně TronLogo mění pouze náhledové obrázky a neovlivňuje cílovou URL adresu po kliknutí na obrázek (typicky váš velký obrázek produktu)
  - pokud chcete, aby se po kliknutí na náhled zobrazila velká vizualizace, je nutné tuto funkci zapnout přidáním atributu **data-tl-gallery="parent-href"** (*systém vyhledá od obrázku nejbližší nadřazený HTML „A“ odkaz a změní jeho cílovou HREF adresu*)
  - **Upozornění:** Změna cílových HREF URL adres velkých obrázků může někdy interferovat s různými pluginy pro velké náhledy a popup galerie. Vždy otestujte, zda tato funkce nemá negativní vliv na chování vaší galerie. V případě problémů nás kontaktujte.

Příklad HTML kódu se všemi data atributy, se zapnutým automatickým skrytím tlačítka, se zapnutým ZOOM náhledem vizualizace a pro režim, kdy náhledové fotky produktů nemají fixní rozměry:

```
<div data-tl-container="true">
  <button data-tl-action="OpenEditor" data-tl-sid="PF58"
    data-tl-spcode="10901702" data-tl-pcode="your-product-SKU"
    data-tl-pname="your-product-name" data-tl-mode="max300"
    data-tl-gallery="parent-href">CREATE PRINT MOTIVE</button>
</div>
```

## 2.6. Pokročilá CRM/ERP integrace (volitelné)

Služba TronLogo nyní umožňuje 2 základní integrace s vaším CRM/ERP systémem a předávání:

- **vytvořených vizualizací**
- **nahranych log**

Integrace používá tzv. **WebHooks** = automatické notifikace, které v okamžiku události (*odeslání vizualizace nebo nahrání loga*), odešlou HTTP požadavek na váš server a předají potřebná data. Můžete si tak do vašeho systému ukládat veškeré vytvořené vizualizace a e-maily zákazníkům a také nahraná loga. Následně můžete díky této integraci a datům např. přímo v detailu objednávky ve vašem systému zobrazit všechny existující vizualizace se shodným e-mailem.

### WebHook událost „Vytvořena a odeslána vizualizace“

V administračním portále otevřete sekci „Nastavení > Integrace / Webhooks“ a vyberte 1. záložku „Vizualizace“. Poté zadejte URL adresu rozhraní, které jste připravili na vašem serveru pro příjem dat o vizualizacích. Data jsou zaslána jako URL parametry:

- **mail** - e-mailová adresa zákazníka
- **productname** - váš název produktu (*předaný atributem **data-tl-pname***)
- **productcode** - váš SKU kód produktu (*předaný atributem **data-tl-pcode***)
- **sid** - váš ID/Kód dodavatele ve vašem systému (*předaný atributem **data-tl-sid***)
- **spcode** – produktová SKU kód dodavatele (*předaný atributem **data-tl-spcode***)
- **vkey** - identifikační GUID vizualizace a přístupový klíč k datům vizualizace

### WebHook událost „Nahráno nové logo“

V administračním portále otevřete sekci „Nastavení > Integrace / Webhooks“ a vyberte 2. záložku „Loga“. Poté zadejte URL adresu rozhraní, které jste připravili na vašem serveru pro příjem informací o nahraných logách. Data jsou zaslána jako URL parametry:

- **format** - typ souboru nahraného zákazníkem (PNG, CDR, AI, PD, EPS ...)
- **name** - originální název souboru nahraného zákazníkem
- **logokey** - identifikační GUID nahraného loga a přístupový klíč



### Přístup k zdrojovým datům vizualizací a log

Prostřednictvím WebHooků získáte přístupové klíče, které můžete následně použít:

- pro přístup a stažení celého PDF s vizualizací
- pro přístup a získání PNG náhledu samotné vizualizace
- pro otevření DTP portálu a ke stažení zdrojových dat
- pro přístup a získání náhledu nahraného loga

Přístupové aplikační URL adresy:

- Webový DTP portál pro grafiky kde mají pohromadě vše k dané vizualizaci  
<https://app.promotron.com/<APIKEY>/dtp-resources/<VKEY>>
- Stažení celé vizualizace v PDF  
<https://app.promotron.com/api/<APIKEY>/dtp-resources/<VKEY>/pdf>
- Stažení obrázku s grafikou motivu z editoru (2D)  
<https://app.promotron.com/api/<APIKEY>/dtp-resources/<VKEY>/canvas>
- Stažení obrázku s vizualizací motivu na produktu (3D)  
<https://app.promotron.com/api/<APIKEY>/dtp-resources/<VKEY>/visualization>
- Stažení náhledového obrázku nahraného loga (originální barevná verze)  
<https://app.promotron.com/api/<APIKEY>/logos/<LOGOKEY>/original>

Pro jakýkoliv API přístup k datům je nutné vždy do URL vložit váš aktuální **API klíč** přiřazený k zakoupené TronLogo licenci (naleznete v administračním portálu) a poté příslušný **VKEY** (přístupový klíč k vizualizaci) nebo **LOGOKEY** (přístupový klíč k logu).

## 3. Referenční příručka

Referenční příručka obsahuje stručný výčet všech dostupných parametrů a řídících hodnot v rámci možností implementace služby TronLogo.

### Dostupné data atributy:

- **data-tl-action** ... otevření dialogů TronLogo
- **data-tl-sid + data-tl-spcode** ... identifikace produktu dodavatele
- **data-tl-pname + data-tl-pcode** ... vaše identifikace produktu
- **data-tl-mode** ... režim renderování vizualizací
- **data-tl-gallery** ... ovládání velkých vizualizací
- **data-tl-container** ... ovládání auto-skrývání ovládacích prvků při neznámém produktu

### Dostupné hodnoty pro atribut data-tl-action:

- **OpenGallery** ... otevře galerii vlastních log
- **OpenUpload** ... otevře dialog pro upload vlastního loga
- **OpenEditor** ... otevře editor potisku

### Dostupné hodnoty pro atribut data-tl-mode:

- **auto** ... generuje náhledové vizualizace přesně v rozměru vašich produktových náhledů
- **max300** ... generuje náhledové viz. v rozlišení max 400x300px dle zdrojového obrázku

### Dostupné hodnoty pro atribut data-tl-gallery:

- **none** ... neovlivňuje odkaz na obrázku (zůstává váš původní)
- **parent-href** ... odkaz na obrázku zobrazí velkou vizualizaci

## 4. Podpora a kontakty

V případě dotazů k implementaci nás kontaktujte na adrese [support@promotron.com](mailto:support@promotron.com).

Vaše dotazy můžete psát v těchto jazycích: **Anglicky, Německy, Řecky, Česky, Slovensky**

Technické dotazy standardně zodpovídáme v průběhu 24-48 hodin v pracovní době (UTC+2).

### Implementační manuál pro SaaS službu TronLogo

Verze 1.2, vydáno 27. září 2019

Copyright © 2017-2019 by PromoTron Solutions S.A.